

Che sia la tv locale o Facebook, l'importante è divertirsi... in video!

Con "Uscita Fano Sud" e "I Segreti del Bomber", Fano e Pesaro presentano due prototipi di tv

di Alessandra Gasparini

Una è ispirata alla commedia degli equivoci, l'altra alla parodia calcistica; una ha per protagonisti due fratelli originari della Calabria, l'altra tre giocatori di football; una è ambientata a Fano, l'altra a Pesaro; una è trasmessa dalla televisione locale Fano Tv, l'altra è pubblicata su Facebook.

Sono "Uscita Fano Sud" e "I segreti del Bomber", due esemplari antitetici di "tv fai da te" nati negli ultimi tempi ma che hanno già riscosso successo e, soprattutto, tanta curiosità.

"Uscita Fano Sud" è una sit-com tutta fanese, prodotta dall'emittente locale Fano Tv, la cui puntata zero, della durata di 40 minuti, è andata in onda il 9 maggio scorso e che vedrà il suo seguito nel prossimo autunno. I due protagonisti sono un operaio in cassa integrazione, trasferitosi a Fano, il secondo uno scansafatiche, che riesce a sbarcare sempre il lunario grazie a continui escamotage. Il cast composto da attori provenienti dal territorio fanese, diretto da Luca Misuriello, comprende tra anche Edoardo Frustaci, in passato apparso a Zelig, e l'artista pesarese Carlo Pagnini, 80 anni compiuti.

In comune con "Uscita Fano Sud" ha il tema comico, protagonisti locali e il successo del pubblico. Per il resto, "I segreti del Bomber" si differenzia da ogni tipo di prodotto video

standard.

Con richiami a "Mai dire gol", al cartone animato "Holly e Benji" e alla "pesaresitudine" gli sketch realizzati da tre ragazzi ne "I segreti del Bomber" hanno creato un vero fenomeno mediatico tra gli utenti del social network più cliccato del momento. Loro sono i pesaresi Massimiliano Santini, 29 anni, organizzatore di eventi, Claudio Panzieri, 30 anni, grafico e Marco Panzieri, 28 anni. In comune, la passione per il calcio e la voglia di divertire e divertirsi. "Le prime puntate sono state create sul momento - spiega Massimiliano Santini - poi, anche per soddisfare i tanti amici che chiedevano di comparire nei vari sketch, abbiamo cercato, volta per volta, di studiare una sceneggiatura che realizziamo in pochissimo tempo, tante sono le idee che abbiamo". L'idea è nata quasi per caso: Massimiliano, Claudio e Marco, dopo un pomeriggio passato allo stadio per vedere una partita della squadra locale, con in mano una macchina fotogra-



fica usata in modalità videocamera, hanno creato e pubblicato su Facebook, nell'ottobre del 2009, il primo dei sette filmati comici sul calcio. Un filmato che ha subito portato una pioggia di commenti sulla "bacheca" dei tre che hanno poi deciso di proseguire con altre puntate, sempre più ricche di trovate ed effetti speciali. Il "Bomber" ha infatti proposto "effetti speciali" come il "tiro della tigre", la mossa segreta della "minella", il "tiro di piatto" e il "tiro di lato" e, al di là di ogni ragione, ha catturato persino l'attenzione degli abitanti dello spazio, che lo hanno rapito per portarlo chissà dove... "Nella prossima - continua Santini - il 'Bomber' rapito dagli alieni dovrà affrontare una sfida ancora più grande e chissà come andrà a finire". La conferma del successo dei video è arrivata durante la serata di proiezione che i ragazzi hanno organizzato nell'aprile scorso, al locale Cozza Amara. "Pensavamo di essere in pochi invece, ad assistere alla proiezione sono stati davvero tanti, circa 150 persone".

USCITA
FANO SUD